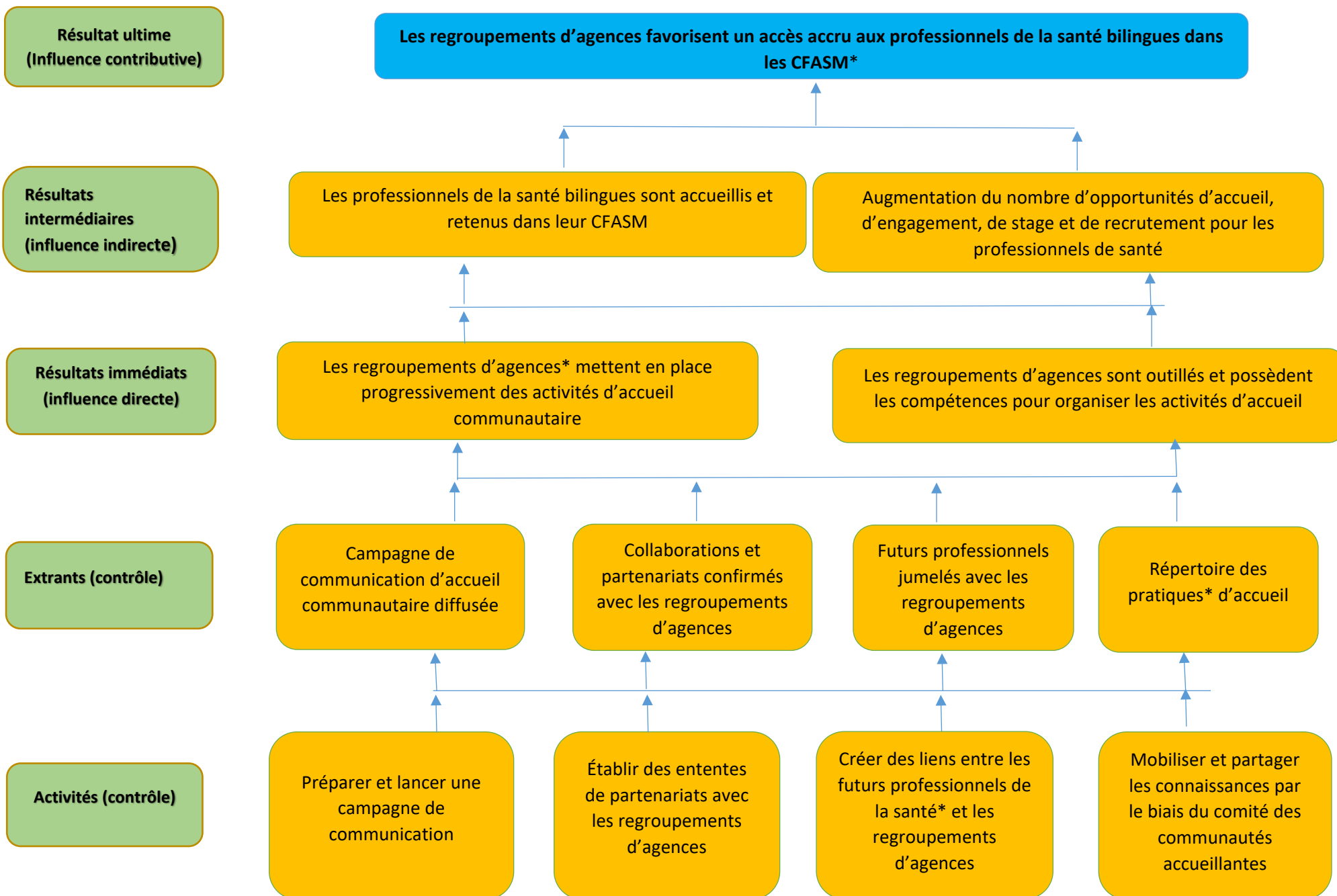


## Modèle logique : Communautés Accueillantes 2.0



**CFASM** : Communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire.

**Regroupements d'agences** : Ensemble diversifié de représentants d'agences qui s'associent de leur plein gré et qui s'identifient par leur désir d'accroître l'offre et la demande des services de santé en français et la vitalité d'une CFSM. Les Agences peuvent signifier les cinq types de partenaires clés en santé sous la définition de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) : Décideurs politiques, Professionnels de la santé, Communautés, Gestionnaires de services de santé, Institutions de formation.

**Professionnels de la santé** : Les professionnels bilingues en santé qui souhaitent être informés des ressources communautaires et opportunités de carrières dans les régions participantes, et étudiant(e)s des Collèges et Universités membres du CNFS qui souhaitent effectuer des stages dans la région du Sud de l'Ontario

**Pratiques** : inclus les pratiques exemplaires, les bons coups, ainsi que des méthodes/outils qui ont porté fruit.